



NUMERIS nlogic

Portrait de l'écoute de l'été

L'été change le rythme du quotidien. Journées plus longues, voyages, terrasses et temps passé dehors: la saison redessine les habitudes des Canadiens, et la radio continue d'être de la partie.

Ce portrait de l'été2026 se penche sur le temps que les Canadiens ont consacré à la radio, les lieux où l'écoute a eu lieu, l'évolution des habitudes entre la semaine et la fin de semaine, ainsi que le rôle grandissant de la radio en direct diffusée en continu.

La radio AM/FM rejoint 79% des Canadiens chaque semaine,

avec une durée d'écoute moyenne de près de 7heures

Portée hebdomadaire la plus importante chez les 12+:

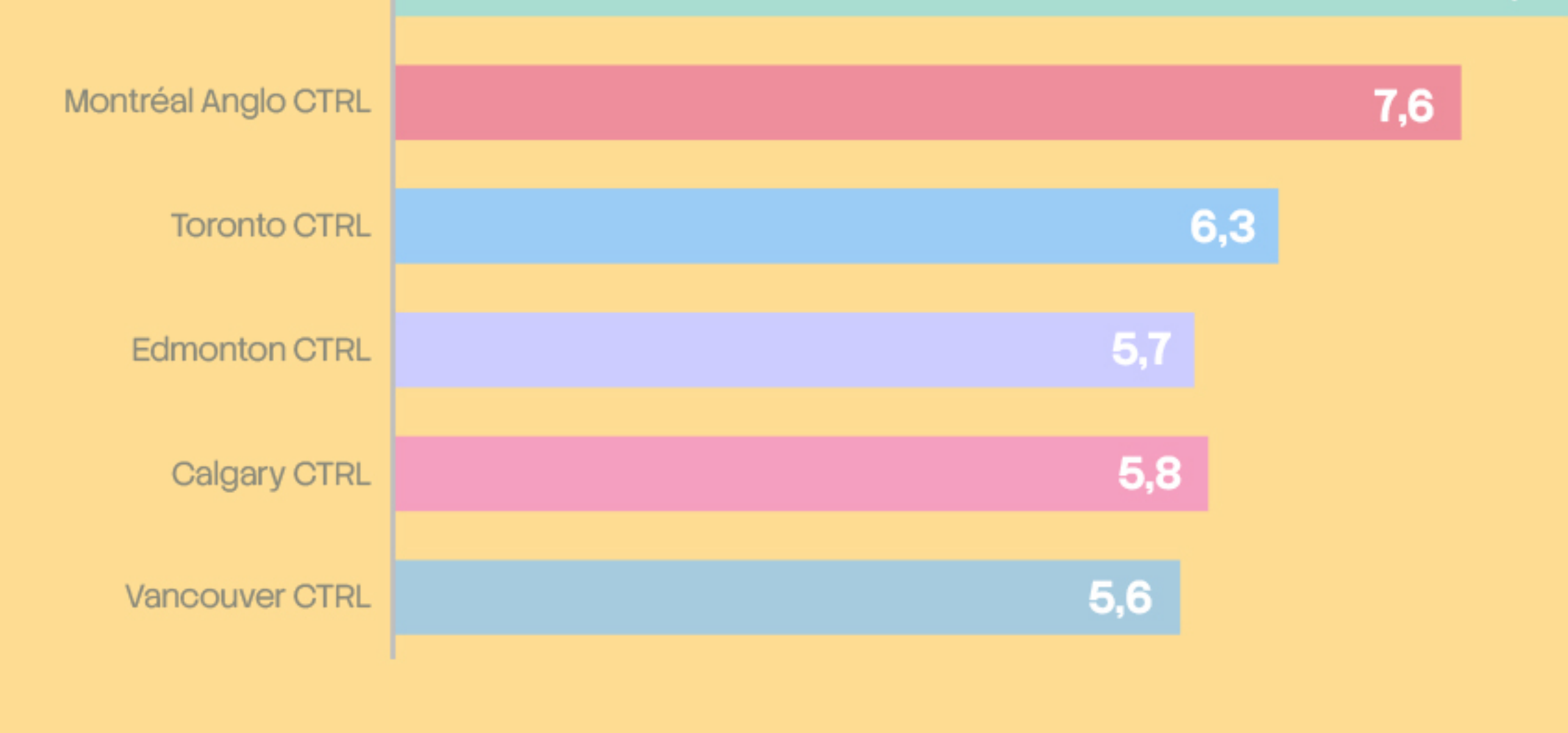
Montréal Franco 85 % | Calgary 80 % | Edmonton 80 %

Les Canadiens restent à l'écoute tout l'été

La radio est demeurée bien présente dans les routines hebdomadaires des Canadiens à l'été2026: les auditeurs de 12ans et plus y ont consacré en moyenne 6,6heures par semaine. Les auditeurs de Montréal Franco ont mené le bal avec 8,4heures par semaine, suivis de ceux de Montréal Anglo à 7,6heures, en hausse de 4% d'une année sur l'autre. Calgary a également progressé, avec une augmentation de 2% à 5,8 heures, tandis que Vancouver est demeurée stable à 5,6heures par semaine. Dans l'ensemble, les résultats témoignent d'un engagement fort et soutenu envers la radio, particulièrement à Montréal.

Heures d'écoute hebdomadaires moyennes par auditeur

Été2026, Canadiens12+



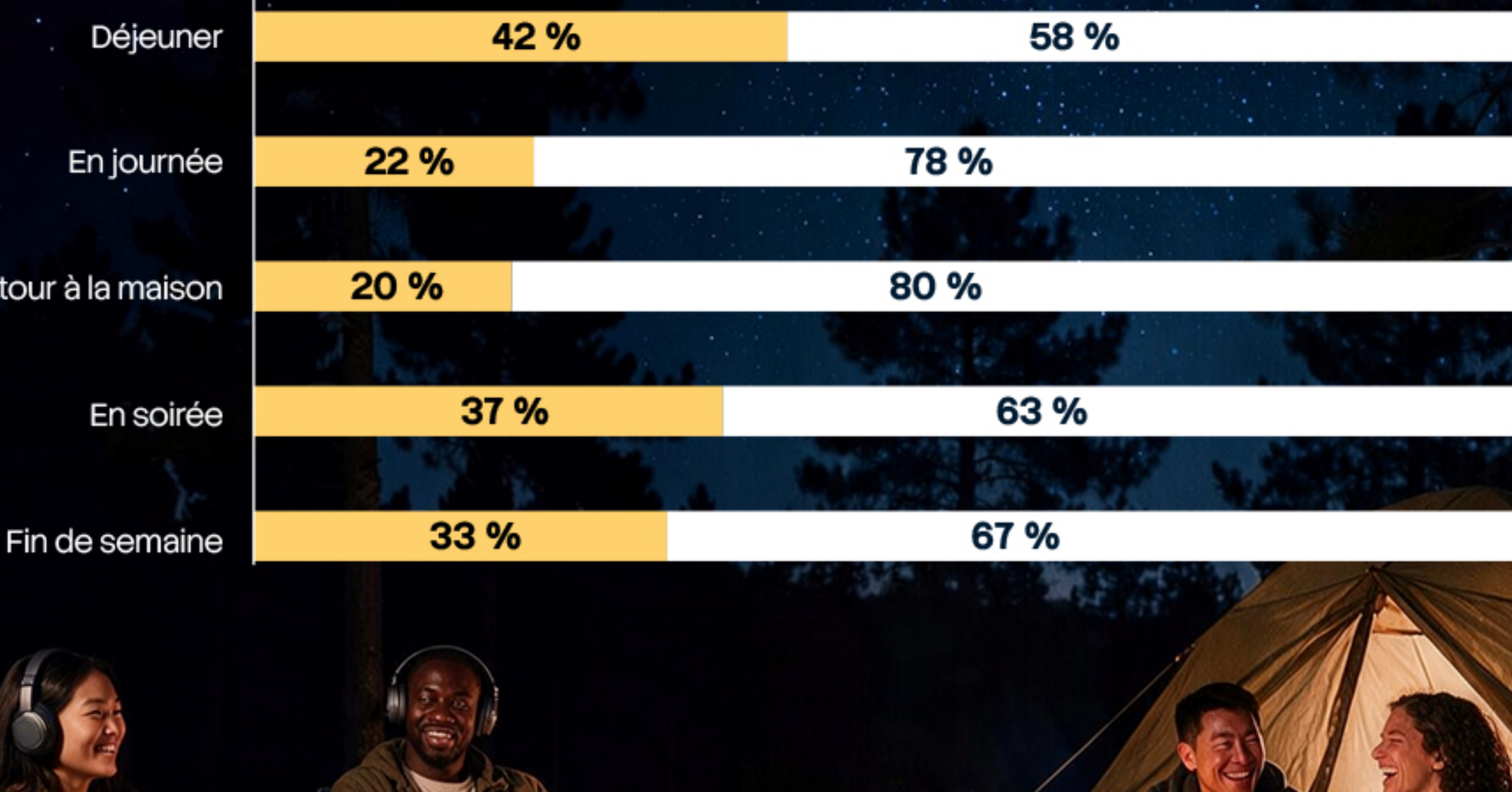
La radio garde le contact avec les Canadiens en déplacement

L'écoute estivale a fait sortir la radio de la maison. Chez les adultes de 25 à 54ans, 69% de l'écoute de la radio s'est déroulée hors domicile cet été, une proportion grimpa à 78% en journée et à 80% durant le bloc horaire «retour à la maison». L'écoute de fin de semaine a suivi la même tendance, avec plus des deux tiers de l'écoute réalisée hors domicile. Que ce soit pour les déplacements quotidiens, une escapade au chalet, les courses ou un voyage estival en voiture, la radio continue d'accompagner les auditeurs tout au long de leur journée.

Proportion de l'écoute de la radio par lieu et par bloc horaire

Été2026, Canadiens de 25 à 54ans

À domicile Hors domicile



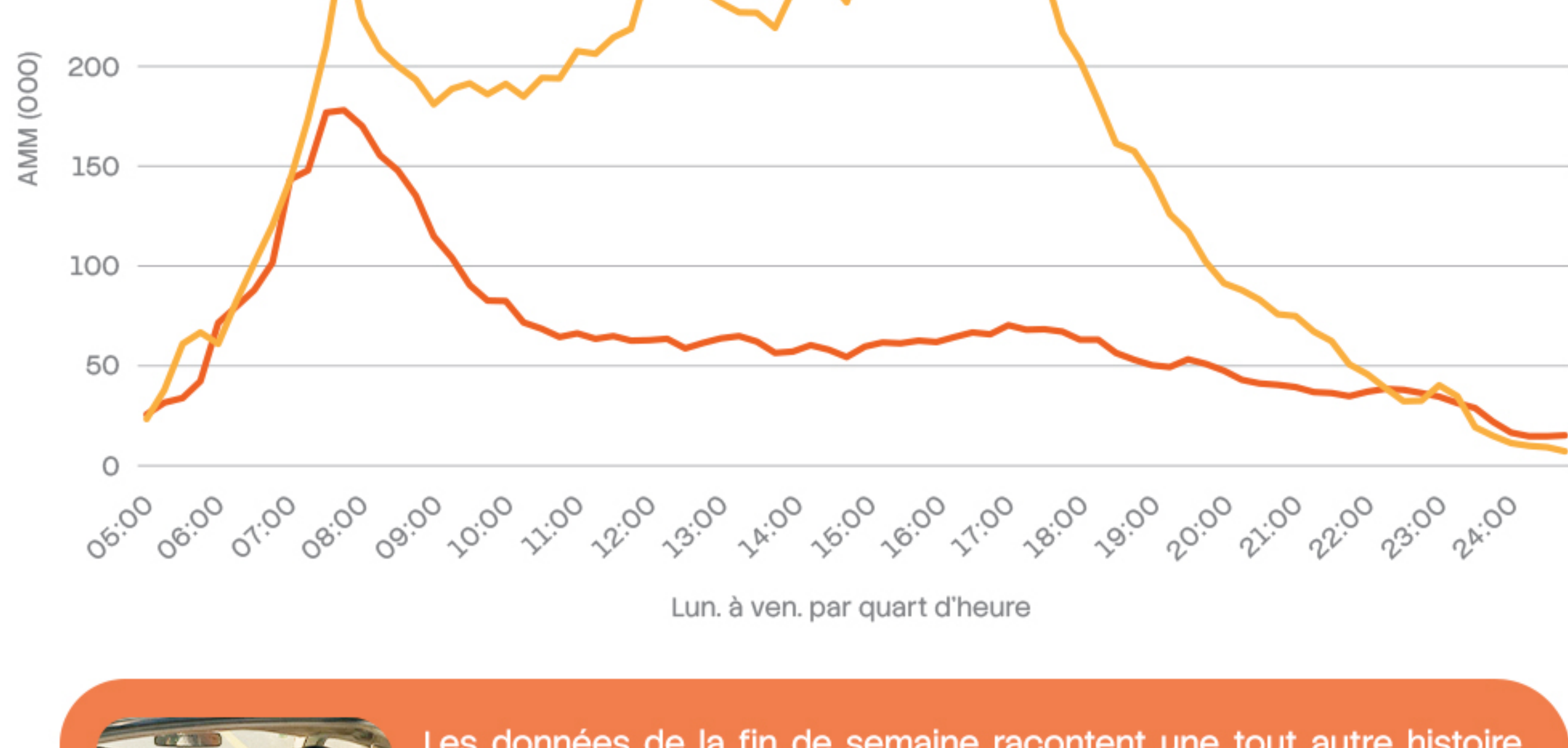
La semaine et la fin de semaine: des rythmes d'écoute différents

Les plus grandes variations au fil de la journée proviennent de l'écoute hors domicile, tandis que l'écoute à domicile demeure relativement stable. En semaine, les deux progressent rapidement le matin; l'écoute à domicile atteint son sommet vers 7h30, mais c'est le bassin beaucoup plus large de l'écoute hors domicile qui entraîne le pic matinal global. Après le déjeuner, l'écoute à domicile se stabilise à un niveau relativement constant tout au long de la journée, tandis que l'écoute hors domicile reprend de la vigueur en après-midi et atteint un sommet vers 17h avant de diminuer progressivement par la suite.

Écoute en semaine, à domicile et hors domicile

Été2026, Canadiens de 25 à 54ans

À domicile Hors domicile

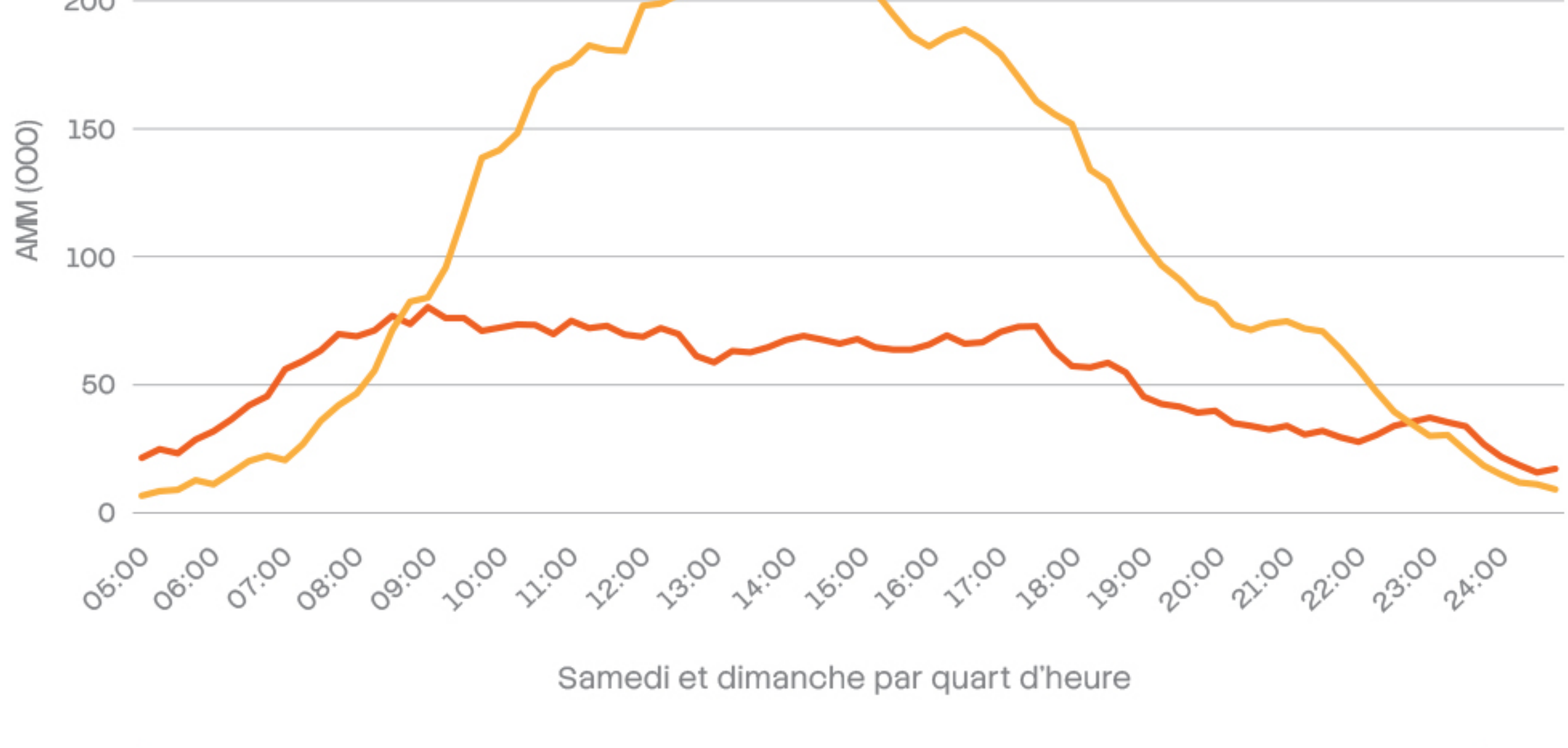


Les données de la fin de semaine racontent une tout autre histoire. L'écoute à domicile augmente progressivement au cours de la matinée et demeure stable d'environ 9h jusqu'en fin d'après-midi. L'écoute hors domicile continue quant à elle de croître bien au-delà de la matinée, devenant la principale source d'écoute et atteignant ses niveaux les plus élevés entre midi et 16h environ. Dans l'ensemble, l'écoute à domicile constitue une base stable, tandis que l'écoute hors domicile génère les plus grands sommets et la plus grande variation tout au long de la journée.

Écoute la fin de semaine, à domicile et hors domicile

Été2026, Canadiens de 25 à 54ans

À domicile Hors domicile



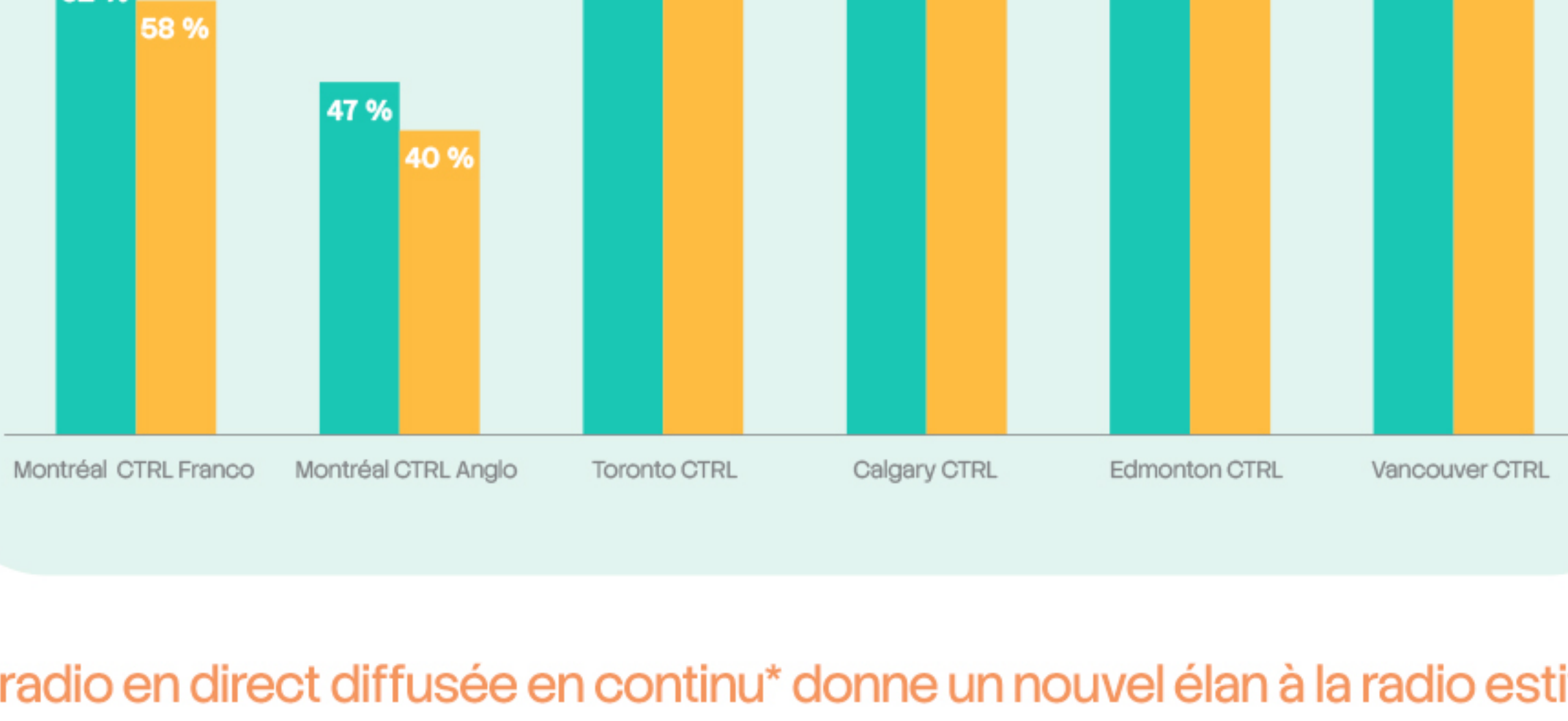
L'écoute estivale évolue différemment selon les grands marchés

L'écoute hors domicile de la radio a gagné du terrain dans la plupart des grands marchés cet été. Edmonton s'est démarquée avec 85% de l'écoute réalisée hors domicile, une hausse de 7points de pourcentage par rapport à l'été2025. Vancouver a progressé de 4points, à 81%, tandis que Toronto a gagné 2points, à 70%, et que Calgary a légèrement augmenté, à 76%. Montréal a évolué dans la direction opposée, mais la tendance générale montre que la radio accompagne de plus en plus les auditeurs dans leurs déplacements, à l'extérieur et tout au long de l'été.

Proportion de l'écoute hors domicile, par marché

Canadiens de 25 à 54ans

Été 2025 Été 2026



La radio en direct diffusée en continu* donne un nouvel élan à la radio estivale

La radio en direct diffusée en continu* a continué de gagner du terrain à l'été2026, représentant 12% de l'écoute AM/FM chez les Canadiens de 12ans et plus, en hausse par rapport à 9% en 2024 et 11% en 2025.

Les niveaux de diffusion en continu étaient similaires dans les autres grands groupes démographiques, les adultes de 18 à 34ans et de 25 à 54ans affichant un taux légèrement supérieur, à 13%.

Proportion de l'écoute de la radio AM/FM en direct diffusée en continu*

Canadiens 12+



Chez les adultes de 25 à 54ans, Vancouver affichait la part la plus élevée d'écoute de la radio en direct diffusée en continu, à 20%, suivie de Montréal Anglo à 15% et de Toronto à 13%, ce qui met en lumière des écarts notables entre les grands marchés.

Les trois principaux marchés de la radio en direct diffusée en continu* chez les 25-54ans

Été2026

Vancouver CTRL, 20 %

Montréal CTRL Anglo, 15 %

Toronto CTRL, 13 %

Source: Numeris Radio Audiométrique, total des marchés CTRL, Été2026 (Semaines40 à 52), Lun. à Dim., 2h à 2h.12+/A18-34/A25-54, AMM (000), Portée cumulée moyenne (%). Moyenne des heures d'écoute par semaine

*Note: La diffusion en continu de la radio AM/FM inclut l'écoute sur ordinateur personnel, téléphone intelligent, tablette, assistant vocal, etc. Le service audiométrique radio de Numeris mesure la diffusion en continu audio des stations de radio AM/FM membres séparément de leur signal radio par antenne. Le contenu radio diffusé en continu sur Internet est identique à celui par antenne, à moins d'indication contraire.